

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2020

Wizją Grupy Asahi, w skład której wchodzi Kompania Piwowarska S.A. („KP” lub „Spółka”), jest bycie twórcą wartości na poziomie globalnym i lokalnym. Spółka podczas swojego działania stara się realizować tę wizję poprzez promowanie ponadczasowych wartości i dawanie dobrego przykładu innym podmiotom na rynku jako lider rynku piwowarskiego w Polsce. Spółka realizuje strategię ogłoszoną we wrześniu 2020 r. przez europejskie spółki Grupy Asahi (działające w ramach Asahi Europe & International) – LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ 2030, która przekłada wizję Grupy Asahi na jasny, oparty na konkretnych celach i datach plan. W ten sposób europejskie spółki Grupy Asahi (a wśród nich KP) chcą znacząco przyczynić się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i odpowiedzieć na stawiane przed nimi wyzwania społeczne oraz środowiskowe.

KP przyczyniając się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ koncentruje się na obszarach, na które może wywrzeć wpływ wykorzystując swoją skalę działania, łańcuchy dostaw lub partnerstwa. Stara się współdziałać z innymi podmiotami, aby służyć większemu dobru.

KP prowadzi swoją działalność w sposób uczciwy, sprawiedliwy oraz etyczny. KP prowadząc działalność kieruje się wartościami oraz standardami wspólnymi dla całej grupy Asahi, które pozwalają na zachowanie najwyższych standardów.

Spółka skupia się na zrównoważonym rozwoju. Znajduje się on w centrum jej strategii i zakłada koncentrację Spółki na strategicznych priorytetach w zakresie wzrostu gospodarczego oraz zwiększania jakości życia. W swojej działalności od wielu lat KP przywiązuje ogromną wagę do kwestii społecznych oraz minimalizowania wpływu naszej firmy na środowisko naturalne. Od 2008 r. jest partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Jest to swoiste zobowiązanie KP do upowszechniania idei zrównoważonego rozwoju, m.in. poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniami i inspirowanie pozostałych podmiotów działających na rynku. Spółka w 2020 r. przeprowadziła dwukrotnie panel z interesariuszami dotyczący wyzwań społecznych i ekologicznych, z jakimi branża piwowarska będzie mierzyć się w najbliższych latach.

Spółka realizuje strategię zrównoważonego rozwoju w każdym ze swoich strategicznych obszarów. W 2020 r. dołączyła do Koalicji „Włącz czystą energię dla Polski”. Koalicja została powołana przez Pracodawców RP jako odpowiedź na unijny plan osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. poprzez odpowiednie wykorzystanie surowców, właściwe zagospodarowanie odpadów czy też eko-projektowanie produktów i oczywiście poprawę efektywności energetycznej. 100% prądu zakontraktowanego przez Spółkę na lata 2021-2029 będzie pochodzić z energetyki wiatrowej, dzięki temu Spółka przyczyni się do znaczącej redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Już w 2020 r., dzięki korzystaniu z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, zmniejszyła emisję dwutlenku węgla o około 20%. KP uruchomiła również skup butelek wielokrotnego użytku, co również przyczynia się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla.

KP od lat wspiera finansowo działania Białawieskiego Parku Narodowego. Ponadto, Spółka przekazała już 1 mln zł na programy ochrony wilka, rysia, sówecki oraz niedźwiedzia i orła.

Spółka w ramach swojej działalności wspiera również różnorodność i równość. Należy do grona 14 firm, które w 2012 roku jako pierwsze w Polsce podpisały Kartę Różnorodności. W 2020 roku zorganizowała „Tydzień Różnorodności”, aby docenić różnorodność swoich pracowników.

Działanie KP daje również dobry przykład jej pracownikom i przekłada się na ich zaangażowanie w aktywności dodatkowe, które przyczyniają się do zwiększenia jakości życia w Polsce. Ponad 60% pracowników KP zaangażowało się w działania wolontariackie. Największym projektem wolontariatu pracowniczego w KP jest „Szlachetna Paczka” realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA. W pięciu edycjach pracownicy - wolontariusze przygotowali prawie 5 tys. paczek o łącznej wartości ponad 1,1 mln złotych dla 300 rodzin. W 2020 roku w pomoc w ramach Szlachetnej Paczki

zaangażowało się 1570 pracowników Kompanii Piwowskiej. Przygotowali oni - przy wsparciu Spółki - 953 paczek o łącznej wartości 225 tysięcy złotych.

KP jest również twórcą i współtwórcą licznych kampanii społecznych, np. przestrzegających przed jazdą po alkoholu lub uświadamiających społeczeństwu nieodwracalne skutki spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży. Dzięki temu przyczynia się do wzrostu świadomości społeczeństwa na tematy społecznie ważne oraz kształtowania prawidłowych postaw wśród społeczeństwa.

W związku z pandemią COVID-19 KP zaangażowała się w pomoc placówkom medycznym. KP przekazała darowizny finansowe i rzeczowe dla szpitali zajmujących się COVID-19 i podwoiła kwotę 39 tys. zł zebraną przez pracowników na rzecz funduszu interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Spółka wraz z pracownikami podarowała w różnej formie podmiotom sektora zdrowotnego ponad 1,3 mln zł. KP aktywnie wspierała również swoich partnerów biznesowych, m. in. poprzez przygotowanie dla nich przewodnika poświęconego tzw. Tarczy Antykryzysowej, wydłużenie terminów płatności, odbiór na własny koszt niesprzedanego z powodu zamknięcia gastronomii piwa. Dwie ostatnie wymienione aktywności doprowadziły do wsparcia 9 tys. lokali gastronomicznych oraz zmniejszenia obciążenia przedsiębiorców o prawie 5,6 mln złotych.

KP dąży do przestrzegania litery i ducha przepisów oraz bez zwłoki wypełnia swoje obowiązki wynikające z obowiązujących przepisów, takie jak pokrywanie zobowiązań podatkowych we właściwym czasie oraz we właściwej wysokości. Mając na uwadze zrównoważony rozwój, który znajduje się w centrum strategii KP oraz cały przekrój opisanych powyżej działań prospołecznych i prośrodowiskowych, Spółka jako lider na rynku daje dobry przykład innym podmiotom. Kompania Piwowska poprzez płacenie podatków zasila budżet państwa oraz budżety samorządów i przyczynia się tym samym do wzrostu gospodarczego Polski. Spółka zatrudnia około 2700 osób, a jej działalność generuje dziesiątki tysięcy miejsc pracy w gospodarce narodowej.

Poprzez zgodne z przepisami prawa wypełnianie swoich obowiązków podatkowych KP angażuje się w rozwój gospodarczy Rzeczypospolitej Polskiej i „zwraca dług”, który zaciągnęła poprzez wykorzystywanie zasobów społeczeństwa do prowadzenia działalności gospodarczej. Produkcja piwa w KP ma duży pozytywny wpływ na gospodarkę, wykraczający znacznie poza samą Spółkę. Przejawia się on zarówno w generowaniu miejsc pracy, wartości zakupów produktów i usług od krajowych dostawców, ale także poprzez podatki odprowadzane w Polsce.

W 2020 roku KP zakupiła od krajowych dostawców towary i usługi za około 1,8 mld zł. Dostawcy Spółki w większości stanowią partnerów wieloletnich. Spółka stara się pozyskiwać surowce lokalnie. Dzięki temu, pieniądze wypłacane krajowym dostawcom i producentom krążą w polskiej gospodarce dalej ją napędzając.

Produkcja i sprzedaż piw KP generuje 35,6 tysięcy miejsc pracy w Polsce.

Łączna wartość dodana generowana rocznie dzięki działalności Spółki wynosi około 6,3 mld zł.

Spis treści

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2020	1
Informacja o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie	3
Informacja o stosowanych przez podatnika dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.....	4
Informacje odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	5

Informacja o liczbie przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki	7
Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej	7
Informacje o działaniach restrukturyzacyjnych planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4.....	8
Informacje o złożonych wnioskach o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej, wiążącej informacji akcyzowej	8
Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową	8

Informacja o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie

Spółka na bieżąco podejmuje działania skierowane na identyfikację występujących w organizacji procesów wywołujących konsekwencje w obszarze podatków, organizuje i usprawnia procesy w zakresie zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności związanego ze sprawozdawczością podatkową oraz terminowym regulowaniem zobowiązań podatkowych, a także wdraża procedury w tym zakresie.

KP jest w szczególności podatnikiem lub płatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych („CIT”), podatku dochodowego od osób fizycznych („PIT”), podatku od towarów i usług („VAT”), podatku akcyzowego oraz podatku od nieruchomości. W tych obszarach uwaga Spółki koncentruje się głównie na identyfikacji jej obowiązków i podatkowym compliance.

Spółka podejmuje działania na rzecz zapewnienia należytego procesu obiegu informacji i dokumentów celem zabezpieczenia zgodności jej działalności z przepisami prawa podatkowego.

KP podejmuje działania w obszarze identyfikacji ryzyka podatkowego, w tym ryzyka niezapewnienia compliance podatkowego i podejmuje działania zaradcze, w szczególności poprzez przygotowanie i wdrożenie odpowiednich procedur wewnętrznych.

W wybranych obszarach Spółka wprowadza procedury celem zapewnienia, że obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego zostaną wykonane w prawidłowy sposób.

W szczególności w Spółce funkcjonują procedury/polityki/wytyczne/instrukcje skierowane głównie na następujące obszary:

- i) transfer wiedzy podatkowej w ramach organizacji;
- ii) szeroko rozumiany compliance podatkowy, w tym w szczególności w obszarze księgowania dokumentów, rozliczania zaliczek w akcyzie, weryfikowania danych w ewidencjach podatkowych, realizowania obowiązków informacyjnych;

- iii) dochowanie należytej staranności w obszarach związanych z podatkami, w tym w szczególności w obszarze weryfikacji kontrahentów KP oraz transakcji z nimi przeprowadzanych.

Spółka korzysta także z narzędzi informatycznych, które wspierają compliance podatkowy, takie jak system ERP wraz z oprogramowaniem pozwalającym na synchronizację systemu ERP z aplikacjami biznesowymi. Spółka korzysta także z cybernarzędzi podatkowych, w szczególności w obszarze podatku akcyzowego, jednolitego pliku kontrolnego czy weryfikacji kontrahentów jako podatników VAT (wykaz podmiotów VAT prowadzony w formie elektronicznej przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej).

KP stosuje adekwatne formy ochrony przed utratą danych, sprzętu, przed nieuprawnionym dostępem do posiadanych danych i potencjalną ich modyfikacją, uregulowane w wewnętrznych zasadach. Wszystkie systemy informatyczne stosowane przez Spółkę są przez nią testowane podczas wdrożenia, a także na etapie wprowadzania zmian systemowych.

W Spółce istnieją także zasady dotyczące identyfikowania ryzyka podatkowego. Realizują się one między innymi poprzez cykliczne spotkania działu podatkowego, co do zasady odbywające się raz w tygodniu. Na spotkaniach omawiane i konsultowane są wnioski płynące z monitorowania informacji prasowych, orzeczeń sądowych lub administracyjnych oraz planowanych zmian legislacyjnych, a także ich wpływ na rynek i działalność KP.

Jeśli określona kwestia podatkowa budzi istotne wątpliwości, podejmowane są działania ukierunkowane na zaadresowanie tej kwestii, takie jak konsultacje z zewnętrznymi doradcami, a także uzyskiwanie analiz podatkowych / prawnych w tym zakresie.

Aby zminimalizować możliwość wystąpienia ryzyka podatkowego stosowane w KP wzory dokumentów są uprzednio analizowane w zakresie zgodności z prawem podatkowym i zasadami panującymi w organizacji.

[Informacja o stosowanych przez podatnika dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej](#)

KP stara się utrzymywać dobre relacje z organami podatkowymi oparte na dialogu, wzajemnym szacunku, chęci współpracy oraz transparentności. KP jako członek związku branżowego bierze udział w konsultacjach podatkowych (głównie w zakresie podatku akcyzowego czy VAT), gdzie przedstawia m. in. informacje o sytuacji na rynku piwowarskim.

KP bierze także udział w otwartych formach współpracy oferowanych przez administrację skarbową, w szczególności w Forum Cen Transferowych oraz Forum MDR.

KP występuje o wydanie indywidualnych interpretacji podatkowych, uzyskuje wiążące informacje akcyzowe. W dokumentowanym okresie Spółka oczekiwała również na decyzję Szefa Krajowej Administracji Skarbowej w sprawie wniosku o formalne porozumienie w sprawie ustalenia cen transakcyjnych między podatnikiem a organem podatkowym tzw. APA.

Spółka konsultuje również swoje stanowisko dotyczące kwestii podatkowych podczas rozmów z konsultantami Krajowej Informacji Skarbowej, korzysta z instytucji infolinii dla kluczowych podmiotów, a także utrzymuje bieżący kontakt z urzędami skarbowymi oraz urzędami celno-skarbowymi w celu zdobycia wiedzy i informacji dotyczących obowiązujących wymogów prawnych.

Spółka jest w stałym kontakcie z organami podatkowymi i terminowo odpowiada na ich zapytania – jeśli termin jest krótki, a w konsekwencji trudny do dotrzymania, Spółka występuje z prośbą o przedłużenie terminu, aby móc go dochować.

Informacje odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

W swojej działalności KP identyfikuje w szczególności następujące rodzaje obowiązków podatkowych:

- i) obowiązki identyfikacyjne (m. in. w zakresie aktualizacji danych objętych zgłoszeniem NIP);
- ii) obowiązki związane z raportowaniem (m. in. składanie deklaracji / informacji podatkowych, raportowanie ewidencji podatkowych, raportowanie schematów podatkowych);
- iii) obowiązki dotyczące płacenia podatków;
- iv) obowiązki w zakresie dokumentowania transakcji (m.in. faktury);
- v) obowiązki płatnika podatku (obowiązki informacyjne wobec podatników, pobór podatków / zaliczek na podatek);
- vi) obowiązki związane z udzielaniem wyjaśnień organom podatkowym w wypadku prowadzenia przez nie czynności sprawdzających, kontroli podatkowej lub celno-skarbowej lub postępowania podatkowego.

KP na bieżąco identyfikuje wystąpienie wskazanych wyżej obowiązków podatkowych oraz podejmuje działania w celu ich terminowej realizacji (w 2020 r. wszystkie te obowiązki były wykonane terminowo).

W 2020 r. KP przyczyniła się do rozwoju gospodarczego państwa płacąc i pobierając podatki oraz opłaty w wysokościach wskazanych na poniższym wykresie¹.

¹ Wykres pochodzi z Raportu Zrównoważonego Rozwoju za rok 2020, który jest dostępny pod wskazanym adresem URL: <https://www.kp.pl/files/raport-zrownowazonego-rozwoju-kp-2020.pdf>. Wykres pojawia się na s.65 ww. Raportu Zrównoważonego Rozwoju za rok 2020

NASZ WPŁYW NA GOSPODARKE

203-2

Produkcja piwa w Kompanii Piwowarskiej ma duży pozytywny wpływ na gospodarkę, wykraczający znacznie poza bramy samej firmy. Przejawia się on zarówno w generowaniu miejsc pracy, wartości zakupów produktów i usług od krajowych dostawców, a także poprzez podatki odprowadzane w Polsce.

Kluczowe obszary wpływu ekonomiczno-społecznego firmy Kompanii Piwowarskiej w 2020 roku



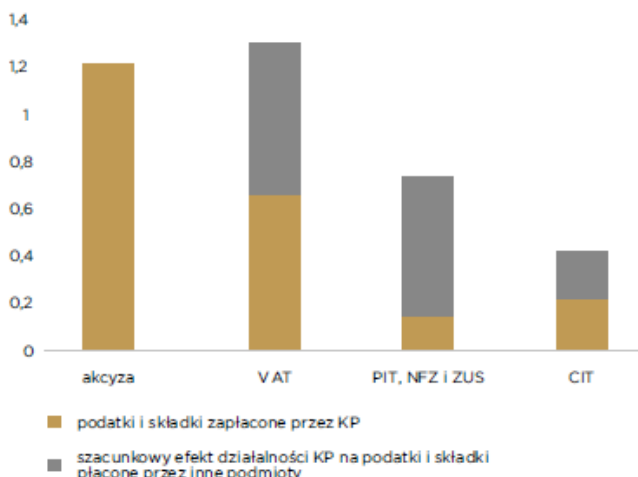
Jak widać łączna kwota podatków i składek opłaconych w 2020 r. dzięki działalności KP (w tym podatki i składki odprowadzane przez kontrahentów oraz efekty zakupów robionych przez ich pracowników) wyniosła około 3,7 mld zł.

Należy podkreślić, że stabilne wpływy podatkowe i składowe od KP i jej kontrahentów były szczególnie ważne w tym trudnym dla finansów publicznych pandemicznym roku. Podczas gdy dochody podatkowe budżetu państwa prawie stanęły w miejscu (wzrost o 0,8% w stosunku do 2019 r.), wartość najważniejszych podatków wpłaconych przez Kompanię wzrosła o 5,35% względem 2019 r.

Poniższy wykres przedstawia najważniejsze podatki i składki płacone przez KP oraz inne podmioty² z łańcucha dostaw KP:

² Wykres pochodzi z Raportu Zrównoważonego Rozwoju za rok 2020, który jest dostępny pod wskazanym adresem URL: <https://www.kp.pl/files/raport-zrownowazonego-rozwoju-kp-2020.pdf>. Wykres pojawia się na s.68 ww. Raportu Zrównoważonego Rozwoju za rok 2020.

Najważniejsze podatki i składki płacone przez KP oraz inne podmioty



W 2020 r. Spółka płaćiła zobowiązania podatkowe terminowo. Korzystała także z zaliczania zwrotów/nadpłat na poczet przyszłych zobowiązań podatkowych.

Spółka nie wnioskowała w 2020 r. o rozłożenie na raty lub o odroczenie terminu płatności zobowiązań podatkowych ani o umorzenie zaległości podatkowych z wyjątkiem wnioskowania wiosną 2020 r. (początek pandemii COVID-19) o obniżenie wysokości zaliczki CIT na podstawie art. 22 par. 2a Ordynacji podatkowej.

Informacja o liczbie przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki

Spółka zaraportowała w 2020 r. 4 schematy podatkowe.

Jeden dotyczył podatku dochodowego od osób fizycznych, a trzy dotyczyły podatku dochodowego od osób prawnych.

Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej

W 2020 r. Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązаныmi, których łączna wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie sprawozdania finansowego Spółki za rok 2019 (na podstawie ostatniego dostępnego zatwierdzonego SF) w zakresie: sprzedaży i zakupu produktów (z Asahi Premium Brands Ltd., Asahi Brands Germany GmbH, Asahi Sweden Filial, Asahi Canada, Asahi UK Ltd., Birra Peroni S.r.l., Dreher Sorgyarak Zrt., Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Plzensky Prazdroj a.s.), sprzedaży i zakupu usług doradczych/wsparcia (z Asahi CE & Europe Services s.r.o.), udzielania i nabycia licencji (Asahi Premium Brands Ltd., Asahi Brands Germany GmbH, Asahi Canada, Asahi UK Ltd., Dreher Sorgyarak Zrt., Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Plzensky Prazdroj a.s., Asahi International Ltd), oddelegowania personelu (z Linden International Management Ltd.), zaciągniętych i udzielonych pożyczek (z Asahi Breweries Europe Ltd., Tyskie Sp. z o.o. Sp.k, Tyskie Sp. z o.o., Browar Dojlidy S.A.), depozytu gotówkowego, cash-poolingu, walutowych i towarowych instrumentów pochodnych – transakcji zabezpieczających (z Asahi Breweries Europe Ltd.), gwarancji (z Asahi Group Holdings Ltd.), umowy

spółki (podziału zysku/straty z Tyskie Sp. z o.o. Sp. k.), refaktur (m.in. z Asahi Premium Brands Ltd., Asahi Brands Europe a.s. Niederlassung Deutschland, Asahi Canada, Asahi UK Ltd., Dreher Sorgyarak Zrt., Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Plzensky Prazdroj a.s., Ursus Breweries S.A., Plzeňský Prazdroj Slovensko a. s.) oraz dzierżawy majątku produkcyjnego (z Browar Dojlidy SA).

Informacje o działaniach restrukturyzacyjnych planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4

Spółka nie podjęła i nie planowała żadnych działań restrukturyzacyjnych w 2020 r.

Informacje o złożonych wnioskach o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, wiążącej informacji stawkowej, wiążącej informacji akcyzowej

Spółka w 2020 r. nie wnioskowała o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

Spółka w 2020 r. złożyła trzy wnioski o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego i je uzyskała.

Spółka w 2020 r. nie wnioskowała o wydanie wiążącej informacji stawkowej.

Spółka w 2020 r. złożyła 6 wniosków o wydanie wiążącej informacji akcyzowej (wnioski zostały ostatecznie wycofane przez Spółkę).

Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Spółka w roku 2020 r. nie dokonywała rozliczeń podatkowych w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową, wymienionych w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych oraz Obwieszczeniu Ministra Finansów, Funduszy i Polityki regionalnej z dnia 12 października 2020 r. w sprawie ogłoszenia listy krajów i terytoriów wskazanych w unijnym wykazie jurysdykcji niechętnych współpracy do celów podatkowych przyjmowanym przez Radę Unii Europejskiej, które nie zostały ujęte w wykazie krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wydawanym na podstawie przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisów o podatku dochodowym od osób prawnych.